



金鷹商貿為中國零售市場引入美國時尚品牌

(2014年5月1日, 香港) 作為革命性的一步, 金鷹商貿集團有限公司(「金鷹商貿」或「本公司」, 香港交易所股份編號: 3308.HK), 今天宣佈已完成收購美國品牌經銷商 Skinmint 百分之六十的股權, 本次收購將有助金鷹商貿大規模地將知名的西方時尚品牌引入中國市場。

金鷹商貿董事長王恒先生表示:「此項收購標誌著一個新紀元, 是中國傳統零售業一個重大突破。隨著中國消費市場日趨成熟, 消費者開始追求更高品質的國際品牌, 尤其是高性價比的商品。金鷹商貿擁有的消費平台, 能為廣大消費者提供耳目一新的品牌, 並將不斷努力增加銷售產品的種類, 提升消費者的體驗。Skinmint 將會為中國零售市場帶來一系列高性價比的高端品牌, 這將改寫未來十年中國零售業景象。」

儘管消費者的品味不斷轉變, 加上近期中國政府反貪腐行動對中國高端奢侈品帶來影響, 然而, 市場對低調和獨特的品牌需求卻有增無減。

Skinmint 行政總裁許蓓文女士表示:「中國是世界上利潤最豐厚的零售市場之一。現在正處於一個將外國知名品牌引進中國的良好時機。以往外界對中國市場知之甚少, 但我們的銷售平台開啟了這個進程, 為外國品牌提供了一個與眾不同的渠道, 通往中國龐大和不斷增長的消費群。作為江蘇省具有領導地位的零售商, 金鷹商貿擁有不斷擴張的全國零售網絡, 將為我們的合作品牌打開中國市場的大門。」

金鷹商貿作為行業龍頭, 對當地消費市場有著深入的了解, 為計劃進軍中國市場的時尚品牌提供了理想的渠道。本集團最新開幕的南京金鷹新街口店全生活中心, 集合了購物、消閒、美食、娛樂及文化元素於一身。此外, 集團尚有八個全生活中心及大型商業綜合體正在籌建。

王恒先生總結說:「我們相信本次合作將進一步推動金鷹商貿的增長, 並帶領我們的零售業務邁上一個新台階。」



關於金鷹商貿集團有限公司

金鷹商貿集團有限公司是中國領先的百貨公司運營商及擁有者。自第一家百貨店於 1996 年在南京新街口開業以來，金鷹商貿現於江蘇、安徽、陝西、雲南以及上海共四省一市的黃金地段開設 26 家中高端百貨店。透過引入國際知名品牌，金鷹商貿被國際品牌視為進入中國零售業的大門。通過高品質及定製化的服務，金鷹商貿成功吸納超過 127 萬名忠誠顧客，其消費佔本公司 2013 年全年銷售所得款項總額約 56%。如需更多資料，請瀏覽 www.geretail.com。

關於 Skinmint

Skinmint 是美國一家品牌經銷商，提供市場推廣、分銷及策略諮詢等一站式服務。多年來，Skinmint 一直與當代時裝品牌建立值得信賴的合作關係，幫助他們拓展國際市場，同時亦為國際知名零售商物色合適的時尚品牌。Skinmint 了解消費者的需要，因應不同地區的文化差異而制定品牌策略以達致品牌效應的最大化，成功帶領多個時尚品牌進駐亞洲地區。

媒體查詢，請聯絡：

凱睿安達國際諮詢公司 (Kreab Gavin Anderson)

丘惠娜/ 林浩宜

電話: +852 3753 6023/+852 3753 6030

電郵: goldeneagle@kreab.com

*此新聞稿由凱睿安達國際諮詢公司(Kreab Gavin Anderson)代表金鷹商貿集團有限公司發放。

--- 完 ---